

Alle Unternehmen handeln doch ethisch, oder?

Herkunft und Entwicklung der Begriffe

Sustainability und Corporate Social Responsibility

RALUCA GÄRTNER

BERNHARD BLEYER

Business ethics which has been in the focus of applied ethics for the last years has passed through several levels. Based on American socioeconomics first concepts were confirmed by the influence of sociological systems theory guaranteeing the framework for developing terms such as “sustainability” and “corporate social responsibility”. Even the Christian Churches have faced fundamental concepts of business ethics and dealt with them successfully. Considering either the Fair Trade Company GEPA or the certification Xertifix by MISEREOR, Christian Social Ethics and its pastoral work can keep up with any concept of business ethics nowadays.

Keywords: *business ethics, sustainability, corporate social responsibility, economic ethics*

Ethisch korrekt handeln – selbstverständlich

Wohl noch nie in der Geschichte der angewandten Ethik wurden einem Themenfeld in so kurzer Zeit so viele Publikationen gewidmet wie in den letzten Jahren der Unternehmensethik. Im Lichte der selbstverständlich gewordenen Zustimmung zum „Ethischen“ in der Welt des betriebswirtschaftlichen Kalküls ergeht es dem noch jungen Großthema nicht anders als anderen Bereichen, die sich vom Common Sense getragen wissen. Gleich ob Gesundheit, Bildung oder Spiritualität, es findet sich kaum jemand, der öffentlich gegen einen dieser Bereiche grundsätzlich protestieren würde. Kein Unternehmer käme auf die Idee, offiziell gegen den Strom der allgemein verlangten Ethical Correctness oder gegen die Notwendigkeit der Bildung zu argumentieren. Unwiederbringlich vorbei scheinen die Zeiten, in denen die Maxime „there is one and only one social responsibility of business [...] to increase its profit“¹ im Unternehmensmarketing stand. Das Thema rund um ethische Grundsätze zur Unternehmensführung wirkt so präsent, dass gerade dessen unfragliche Akzeptanz das eigentliche korrektive Potential unter sich zu begraben droht.

¹ Milton Friedman, „The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits“, in *New York Times Magazine* v. 13.09.1970, S. 126.